

УЧЕБНЫЕ ПРЕДМЕТЫ, КУРСЫ, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
образовательной программы-программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

38.02.38 Торговое дело

Квалификация: Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения - очная/заочная

Нормативный срок освоения ИПССЗ:

на базе основного общего образования - 2 г. 10 мес.

на базе среднего общего образования - 1 г. 10 мес.

в заочной форме на базе среднего общего образования - 2г. 10 мес.

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	Обществознание
БД.05	География
БД.06	Иностранный язык
БД.07	Математика
БД.08	Информатика
БД.09	Физическая культура
БД.10	Основы безопасности и защиты Родины
БД.11	Физика
БД.12	Химия
БД.13	Биология
БД.14	Индивидуальный проект
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ.00	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Психология общения
ОП.00	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово-технического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Основы бухгалтерского учета
ОП.09	Документационное обеспечение управления
ПЦ	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
УП.01.01	Учебная практика Организация и осуществление торговой деятельности
ПП.01.01	Производственная практика Организация и осуществление торговой деятельности
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02.01	Учебная практика Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
ПП.02.01	Производственная практика Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет- маркетинга
УП.03.01	Учебная практика Организация и осуществление интернет-маркетинга
ПП.03.01	Производственная практика Организация и осуществление интернет-маркетинга
ПМ.04	Организация и осуществление управления в бизнесе
МДК.04.01	Менеджмент и управление проектами
МДК.04.02	Психология бизнеса и эффективные бизнес-коммуникации
МДК.04.03	Управление командой и личная эффективность
УП.04.01	Учебная практика Организация и осуществление управления в бизнесе
ПП.04.01	Производственная практика Организация и осуществление управления в бизнесе
ПМ.05	Организация и осуществление брендинга бизнеса
МДК.05.01	Креативный маркетинг
МДК.05.02	Основы дизайна
МДК.05.03	Управление личным брендом
УП.05.01	Учебная практика Организация и осуществление брендинга бизнеса
ПП.05.01	Производственная практика Организация и осуществление брендинга бизнеса
ПМ.06	Правовые основы торгового дела
МДК.06.01	Правовое сопровождение торговой деятельности
МДК.06.02	Налогообложение
УП.06.01	Учебная практика Правовые основы торгового дела
ПП.06.01	Производственная практика Правовые основы торгового дела
ПМ.06.ЭК	Экзамен по модулю
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)