- Добрый день. Меня зовут Анита, а меня Александра

- Мы представляем команду с одноименным проектом «Blak and Wahte» - проект профориентационного лагеря на базе Г-А экономического техникума.

«Черное или белое?» Нет хороших или плохих профессий – есть ТВОЙ выбор!

- Твоя жизнь – твой выбор !

- Актуальность нашего проекта обусловлена личным опытом, результатами мониторинга трудоустройства выпускников профессиональных организаций и тем подходом к профориентациии, который есть на сегодняшний день.

- Вдохновившись книгой Кена Робинсона «Школа будущего» , который рассказывает о том, как не правильно мы готовим молодежь в этому будущему, не верный подход к проводимой профориентационной работе и выбору профессии в целом. Ведь мы выбираем не просто профессию – мы выбираем образ и стиль жизни.

- Наша задача, помочь школьникам лучше познать себя через погружение в разные профессии и сделать СВОЙ выбор!

- Результаты проведенного небольшого исследования подтолкнули нас к внесению некоторых изменений в проекте, без кардинального изменения концепции.

- Желание молодых людей потратить каникулярное время на активный отдых и путешествия, а также возможности подзаработать, привело нас к мысли о том, чтобы посвятить первый год работы на знакомство молодежи с профессиями, связанными с приоритетным направлением региона – туризм

Мы выписали перечень профессий, связанные с туристкой деятельностью:

- гиды (осуществляющие встречу, трансфер и сопровождение в экскурсиях)

- официанты

- бармены

- горничные

- администраторы отелей

- проводники

- инструкторы

- аниматоры

Т.о., на наш взгляд, открытие перед молодежью специфики и прелести этих профессий будет способствовать развитию данной экономической отрасли (особенно, если молодежь начнет развивать эту отрасль в своем регионе), а также способствовать поднятию уровня сервиса в туристском направлении.

Вторым отличием нашего лагеря является погружение участников в творчество, чтобы способствовать развитию у них творческого, креативного типа мышления

Поэтому при планировании программы лагеря, мастер-классы следует учитывать особенности региона. Мы предполагаем следующие варианты:

-мастер-класс по изготовлению сувениров из дерева

-мастер-класс по валянию

- посещение мастерских местных художников

- посещение экстрим-парка

- театр народного костюма.

В данной концепции хорошо ложится и наша идея заканчивать «погружение» в профессии предпринимательским блоком. Таким образом, все данные профессии можно рассматривать через призму развития собственного бизнеса на местах. Тем самым мы можем поспособствовать развитию данного сектора экономики в районах. В этом и будет заключаться их заинтересованность, чтобы принимать участие в софинансировании поездок участников в лагерь.

В качестве материально-технической базы мы используем потенциал техникума: общежитие ( в каникулярное время оно свободно от студентов), столовая, кабинеты и техническое оборудование, интеллектуальный потенциал в качестве консультантов и тренеров студентов и преподавателей техникума. Т.о. техникум получает дополнительную прибыль за счет сдачи в аренду помещений, а преподаватели и студенты за проведенные мастер-классы.

Для начала работы мы предполагаем начать работу с пробного сезона на майские выходные (с 1 по 5 мая)

Примерная программа:

(раздаточный материал)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Мероприятия | ответственные |
| 1 день | | |
| С 12-00 | Заезд. Трансфер участников до расположения лагеря. Размещение в общежитии ГАЭТ | Волонтеры, студенты техникума |
| С 13-00 до 14-00 | Обед | Столовая техникума |
| С 14-00 до 15-00 | Экскурсия в городской парк, центральный парк. Знакомство с маршрутом перемещений | Волонтеры, студенты техникума |
| С 15-00 до 16-00 | Тренинги на знакомство. Работа с психологом. | Психолог, волонтеры |
| С 16-30 до 18-30 | ГЕО-шоу «Будем знакомы!» ( участники рассказывают о месте, от куда они приехали, чем оно примечательно) |  |
| 20-00 Ужин |  |  |
| С 20-00 до 22-00 | Свободное время | Волонтеры, воспитатели |
| 2 день | | |
| С 9-00 до 10-00 | Завтрак | Столовая техникума |
| 10-00- 13-30 | Поездка да Экстрим- парка в с. Чемал | Волонтеры, тренеры, воспитатели |
| 13-00 до 15-00 | Посещение Экстрим-парка. Наблюдение за работой гидов и сопровождающих | Волонтеры, тренеры, воспитатели |
| 15-00- 16-00 | Обед (возможно посещение кафе, с целью наблюдения уровня сервиса) | Волонтеры, тренеры, воспитатели |
| 16-00 до 17-30 | Возвращение в лагерь |  |
| 17-30 до 18-30 | Подведение итогов дня. Резюмирование результатов наблюдения | Тренеры |
| 17-30 до 19-30 | Мастер-класс от специалистов профессий «Официант» и «Бармен» на базе столовой техникума | Студенты-выпускники данных специальностей (политехнический колледж) |

Получив обратную связь, мы будем понимать в каком направлении будем двигаться в дальнейшем направлении. Основной период начнется с июля месяца по конец августа.

В разработке макетинговой стратегии мы выделяем несколько направлений:

- реклама, направленная на молодежь; (контакт, инстаграмм, сарафанное радио)

- рекламно-разъяснительная кампания, направленная на родителей; (видео и радио-реклама, личные встречи)

- рекламная кампания, направленная на партнеров проекта (личные встречи, заключение договоров о сотрудничестве)