Проведенное социальное исследование, позволило нам несколько скорректировать нашу идею. Во-первых, к первоначальной целевой аудитории – старшеклассники 8-11 классов, мы стали ориентироваться еще и на выпускников средних профессиональных учреждений. Также мы обратили внимание на то, что многих в опросе отпугивает слово «профориентационный», поэтому мы решили несколько изменить название без изменения основной идеи: Молодежный лагерь для активного отдыха и профессионального роста. Таким образом на первое место мы выдвинули желание молодежи к активному отдыху. А профориентационную работу несколько завуалировали. Об этом направлении более подробно мы будем говорить в работе с родителями.

Пытаясь соединить желание молодежи активно отдыхать, путешествовать и желание подзаработать, мы решили ориентироваться на одно из приоритетных направлений региона – развитие туризма. Задавая вопрос в социальных сетях о недостатках туристической сферы в регионе, многие из участников отметили низкий уровень сервиса, при высоких ценах.

Мы выписали перечень профессий, связанные с туристкой деятельностью:

- гиды (осуществляющие встречу, трансфер и сопровождение в экскурсиях)

- официанты

- бармены

- горничные

- администраторы отелей

- проводники

- инструкторы

- аниматоры

Т.о., мы набрали целый перечень профессий, в которые можно погрузить молодых людей в соответствии с направлением, являющимся одним из ведущих в республике. На наш взгляд, открытие перед молодежью специфики и прелести этих профессий будет способствовать развитию данной экономической отрасли (особенно, если молодежь начнет развивать эту отрасль в своем регионе), а также способствовать поднятию уровня сервиса в туристском направлении.

Также при планировании программы лагеря, мастер-классы следует учитывать особенности региона. Мы предполагаем следующие варианты:

-мастер-класс по изготовлению сувениров из дерева

-мастер-класс по валянию

- посещение мастерских местных художников

- посещение экстрим-парка

- театр народного костюма.

В данной концепции хорошо ложится и наша идея заканчивать «погружение» в профессии предпринимательским блоком. Таким образом, все данные профессии можно рассматривать через призму развития собственного бизнеса на местах. Тем самым мы можем поспособствовать развитию данного сектора экономики в районах. В этом и будет заключаться их заинтересованность, чтобы принимать участие в софинансировании поездок участников в лагерь.