СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Проводят в тех случаях, когда необходимые данные не могут быть получены с помощью отчетности

Основной вид переписи населения проводилось в 1920, 1926, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989

Значения

Получают необходимые данные для составления народохозяйственных планов и в том числе планирования

товарооборота

Изучается общая численность, состав; половозрастной, профессиональной, по образованию, социальному положению и т.д.

 Проведение переписей



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| является сплошной | Проводится одновременно по всей территории страны с 17.01 по 26.01 | Устанавливается критический момент 12 часов с 16.01 на 17.01 | Проводится по единой программе | Проводится методом устного опроса при помощи анкеты |

Проверка результатов наблюдения и ошибки наблюдений

методы проверки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| По существу | Логическая | Арифметическая | Увязка данных, отраженных в |
|  |  |  | статистической и бухгалтерской |
|  |  |  | отчетности |

ОШИБКИ НАБЛЮДЕНИЯ

по характеру своего действия

непреднамеренные

Случайные

Перепутан порядок цифр, недописана цифра

Ошибки в арифметических подсчетах

Связаны с невнимательностью

Систематические

Связаны с незнанием инструкций, положений, неправильно понятых инструкций

Преднамеренные ошибки

Искажение отчетных данных (приписки)

Ответственность

Уголовная

Административная (выговор, понижение в должности, лишение премий и т.Д.

Сводка и группировка статистических данных

 Сводка Группировка

|  |  |
| --- | --- |
| Получение итоговых данных путем подсчета единичных явлений. Проводится одновременно с группировкой. | Распределение данных на группы по определенному признаку. |
|  | Значение |

 Отграничить, выделить наиболее важное, значимое

изучение структуры явления и структурных сдвигов, происходящих в нем

выделение социально • экономических типов

выделение связи и зависимости между явлениями

Решение задач осуществляется при помощи следующих группировок

Структурные

Аналитические

Типологические

**Важный элемент группировки**

 Группировочный признак

Признак положенный в основу группировки. От его выбора зависит весь результат работы.

|  |  |
| --- | --- |
| Видыгруппировочныхпризнаков | * Атрибутивный - выражает свойство явления их наименованием (по полу - мужчины, женщины; по профессии - продавец, бухгалтер, экономист и т.д.).
* Количественный - имеют цифровое выражение (по объему товарооборота, по грузоподъемности, по стажу работы и т.д.)
 |
|  |
| Прер ный (дискретный) при небольшом числе исходных данных (магазины - по числу продавцов, 1 продавец, 2продавца и т.д. | Непрерывный при большом числе исходных данных (магазины по товарообороту: до 1 тыс. руб.; от 1,1 до 2,0 тыс.руб; от 2,1 до 4 тыс.руб и т.д. |